

Lünendonk®-Liste 2025: Führende Anbieter von Data & AI Services in Deutschland



Platz	Unternehmen	Umsatz 2024 in Mio. € in Deutschland	Data & AI Services Portfolio – Umsatzanteile mit...		
			Data & AI Strategy Services	Data & AI Engineering Services	Data & AI Operations Services
1	Accenture GmbH, Kronberg *) 1)	3.400,0	●●	●●●	●●
2	Capgemini Deutschland GmbH, Berlin *) 1) 2)	2.250,0	●●	●●●	●●
3	IBM Deutschland GmbH, Ehningen *) 2)	2.200,0	●●	●●●	●●
4	Deloitte GmbH, München 3)	1.549,0	●●	●●●	●●
5	PwC GmbH, Frankfurt am Main 3)	1.458,0	●●	●●●	●
6	adesso SE, Dortmund 1)	1.073,1	●●	●●●	●
7	msg systems ag, Ismaning	968,1	●	●●●	●
8	Sopra Steria SE, Hamburg	673,1	●	●●●	●●
9	CGI Deutschland B.V. & Co. KG, Leinfelden-Echterdingen	649,8	●●	●●●	●
10	BearingPoint GmbH, Frankfurt am Main	476,2	●●	●●●	●●
11	valantic GmbH, München	345,0	●●	●●●	●
12	d-fine GmbH, Frankfurt am Main	264,6	●●	●●●	●
13	Dataciders GmbH, Dortmund 1)	102,5	●●	●●●	●
14	Infomotion GmbH, Frankfurt am Main	77,0	●	●●●	●
15	Windhoff Software Services GmbH, Gescher	56,5	●	●●●	●
16	b.telligent Group Holding GmbH, München	38,2	●●	●●●	●
17	synvert GmbH, Münster 1)	29,3	●	●●●	●
18	Oraylis GmbH, Meerbusch	19,5	●	●●●	●
19	Woodmark Consulting AG, Grasbrunn	19,4	●	●●●	●
20	HMS Analytical Software GmbH, Heidelberg	13,2	●	●●●	●

Kriterien für die Aufnahme in die Lünendonk®-Liste: Es werden nur Unternehmen aufgenommen, die mindestens 60 Prozent ihres Umsatzes mit Dienstleistungen erzielen (z. B. Management- und IT-Beratung) und in jedem der drei Segmenten Data & AI Strategy Services, Data & AI Engineering Services und Data & AI Operation Services signifikante Umsätze erwirtschaften. Unternehmen mit einem Data & AI-Umsatzanteil von unter 50 Prozent müssen zudem mindestens 50 Mio. € mit Data & AI-Leistungen erzielen, Unternehmen mit einem Data & AI-Umsatzanteil von unter 30 Prozent mindestens 100 Mio. € Data & AI-Umsatz.

Umsatzanteil mit dem Data & AI-Portfolio

●●●

Anteil am Data & AI-Portfolio beträgt über 40 Prozent

●●

Anteil am Data & AI-Portfolio beträgt über 20 und bis zu 40 Prozent

●

Anteil am Data & AI-Portfolio beträgt bis zu 20 Prozent

Fußnoten:
*) Umsatzangaben sowie -anteile sind geschätzt.
1) Inkl. Übernahmen.
2) Umsätze enthalten auch die Umsätze mit Managementberatung.
3) Nur Advisory-Umsatz.